

**Самаркандский институт экономики и сервиса**  
**кафедра “Маркетинг”**

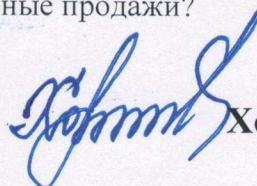
**перечень вопросов, выносимых на итоговый контрольный (тест) по**  
**дисциплине “Цифровой маркетинг”**  
**в осеннем семестре 2025/2026 учебного года**

1. Что такое цифровой маркетинг?
2. Какой канал относится к цифровому маркетингу?
3. Какой показатель оценивает эффективность рекламной кампании?
4. Что такое SEO?
5. Какой инструмент помогает анализировать посещаемость сайта?
6. Что такое контент-маркетинг?
7. Что такое PPC?
8. Какой инструмент используют для email-маркетинга?
9. Что означает термин «лид» в цифровом маркетинге?
10. Какой формат контента чаще всего используется в SMM?
11. Какая социальная сеть чаще всего используется для B2B маркетинга?
12. Какой инструмент помогает автоматизировать управление рекламными кампаниями?
13. Что такое ретаргетинг?
14. Какая метрика измеряет среднюю стоимость привлечения клиента?
15. Что такое омниканальный маркетинг?
16. Какая реклама считается нативной?
17. Какой показатель помогает оценить эффективность email-кампании?
18. Что такое CTA (Call to Action)?
19. Как называется процесс создания и ведения рекламных кампаний в соцсетях?
20. Какой инструмент помогает анализировать поведение пользователей на сайте?
21. Какой показатель отражает количество пользователей, которые выполнили целевое действие?
22. Что означает термин CPC в цифровом маркетинге?
23. Какой инструмент помогает анализировать ключевые слова для SEO?
24. Как называется процесс оптимизации рекламных кампаний для максимального ROI?
25. Что измеряет показатель ROAS?
26. Какой тип рекламы позволяет показывать объявления пользователям, уже посещавшим сайт?
27. Какая стратегия продвижения включает использование лидеров мнений?
28. Какой показатель определяет стоимость привлечения нового клиента?
29. Какой вид таргетинга ориентирован на поведение пользователей?
30. Что такое look-alike аудитория?
31. Какой формат рекламы наиболее эффективен для мобильных устройств?
32. Какой маркетинговый канал считается самым эффективным для e-commerce?
33. Какой инструмент помогает анализировать пользовательский путь на сайте?
34. Что такое A/B тестирование в маркетинге?
35. Какой показатель показывает процент пользователей, покинувших сайт после просмотра одной страницы?
36. Какой рекламный формат чаще всего используется в Instagram?
37. Что помогает увеличить вовлеченность аудитории в социальных сетях?
38. Какая стратегия используется для увеличения среднего чека клиента?
39. Какой тип контента считается самым эффективным в digital-маркетинге?
40. Какой показатель важен при оценке эффективности email-рассылки?
41. Что такое цифровая реклама?
42. Какой инструмент помогает продвигать посты в Instagram?

43. Что такое email-маркетинг?
44. Какая социальная сеть лучше всего подходит для профессионального общения?
45. Какой показатель важен для оценки эффективности рекламы?
46. Что такое контент-маркетинг?
47. Какой сервис используется для запуска рекламы в поиске Google?
48. Что означает термин SEO?
49. Какая реклама работает по принципу оплаты за клик?
50. Что такое органический трафик?
51. Какой сервис помогает анализировать посещаемость сайта?
52. Как называется процесс настройки рекламы на конкретную аудиторию?
53. Какой тип контента лучше всего привлекает внимание в соцсетях?
54. Как называется повторный показ рекламы пользователям, уже посещавшим сайт?
55. Что такое лид?
56. Какой показатель показывает, сколько людей открыло письмо?
57. Что помогает увеличить вовлеченность аудитории?
58. Какой инструмент позволяет создавать красивые картинки для соцсетей?
59. Что делает блог полезным для бизнеса?
60. Какая платформа лучше всего подходит для видео-контента?
61. Что такое call-to-action (CTA)?
62. Какой инструмент позволяет управлять постами в соцсетях?
63. Что измеряет показатель bounce rate?
64. Какой формат рекламы используют в поисковых системах?
65. Что такое UGC-контент?
66. Какой сервис помогает отслеживать поведение пользователей на сайте?
67. Как называется стратегия, при которой пользователи получают персональные предложения?
68. Какой инструмент помогает создавать email-рассылки?
69. Как называется реклама, которая выглядит как обычный контент?
70. Какой показатель используется для оценки успешности рекламы?
71. Что такое lead generation?
72. Как называется стратегия удержания клиентов с помощью эксклюзивных предложений?
73. Что означает термин CPL?
74. Какой сервис помогает планировать публикации в соцсетях?
75. Что такое вебинар?
76. Как называется процесс тестирования разных версий контента для лучшей конверсии?
77. Что делает CRM-система?
78. Какой формат контента считается самым вирусным?
79. Какой метод продвижения используется при партнерских продажах?
80. Что такое remarketing?
81. Что означает термин «воронка продаж»?
82. Какой первый этап воронки продаж?
83. Что помогает перевести клиента на следующий этап воронки?
84. Как называется этап, когда клиент проявляет интерес к продукту?
85. Какая метрика является ключевой для оценки эффективности воронки продаж?
86. Что чаще всего помогает повысить конверсию на этапе принятия решения?
87. Что делает квалифицированный лид воронки продаж?
88. Какой из способов помогает эффективно закрыть сделку?
89. Что снижает потери клиентов в воронке продаж?
90. Как называется момент, когда клиент совершает покупку?
91. Что помогает вернуть клиента на покупку после отказа?
92. Какая стратегия помогает расширить воронку продаж?

93. Какой показатель важен при анализе воронки продаж?
94. Что может негативно повлиять на воронку продаж?
95. Что помогает сократить цикл сделки?
96. Какой инструмент помогает автоматизировать воронку продаж?
97. Какой способ помогает увеличить средний чек сделки?
98. Почему важно анализировать «узкие места» воронки продаж?
99. Что может привести к увеличению оттока клиентов?
100. Какая стратегия помогает улучшить повторные продажи?

Заведующий кафедрой “Маркетинг”



Холматов Д.Х.